



## Zeugnis

Hiermit bescheinigen wir

**Frau Agnieszka Zofia Klopotek**

geboren am

**21.06.1983**

die erfolgreiche Teilnahme an der

**Umschulung zum/zur Kaufmann/-frau für  
Marketingkommunikation**

mit der Gesamtnote **"sehr gut"** (1,3).

Zeitraum: **20.08.2012 - 19.08.2014**  
jeweils von 08:00 bis 16:00 Uhr

Ort: **COMCAVE.COLLEGE® GmbH Dortmund**  
**Technologiapark, Hauert 1, 44227 Dortmund**

Dortmund, 19.08.2014

**COMCAVE.COLLEGE® GmbH**



# Notenspiegel

Frau Agnieszka Zofia Klopotek, geboren am 21.06.1983, erlangte nach der erfolgreichen Teilnahme an der

## Umschulung zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

die Gesamtnote "sehr gut" (1,3).

Lernfeld	Note
Kaufmännisches Rechnen und Rechnungswesen	2,0
Kosten- und Leistungsrechnung	1,7
Kaufmännische Steuerung / Controlling	1,7
Marketingkommunikation (Fachspezifischer Teil 1)	1,0
Finanzierung	2,3
Rechtliche Grundlagen	1,3
Wirtschaftsenglisch	1,3
Wirtschafts- und Sozialkunde	1,7
Personalwesen	1,0
Volkswirtschaftslehre	1,3
Marketing	1,0
Werbung/Verkaufsförderung	1,0
Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketingkommunikationsmaßnahmen	1,3

Die Umschulung fand in der Zeit vom 20.08.2012 bis 19.08.2014 statt.

Die Gesamtnote ist der Mittelwert aller Prüfungen.

Sehr gut			gut			befriedigend			ausreichend		
+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-
	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0	4,3

Dortmund, 19.08.2014

COMCAVE.COLLEGE® GmbH

# Prüfungszeugnis

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

## Agnieszka Zofia Klopotek

geboren am 21. Juni 1983 in Danzig hat die Abschlussprüfung  
in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf

### Kauffrau für Marketingkommunikation

mit dem **Gesamtergebnis befriedigend (79 Punkte)** bestanden.

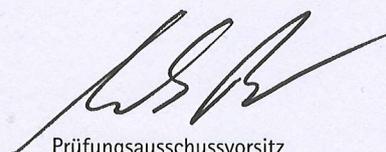
	Note	Punkte
Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten	befriedigend	76
Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen	gut	87
Wirtschafts- und Sozialkunde	befriedigend	74
Fallbezogenes Fachgespräch	befriedigend	75

Dieser Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem  
Niveau 4 zugeordnet.

Dortmund, 11. Juni 2014



Geschäftsführung



Prüfungsausschussvorsitz



## Erläuterung zum Prüfungszeugnis

Agnieszka Zofia Kłopotek

geboren am 21. Juni 1983 in Danzig

Kauffrau für Marketingkommunikation

Für die Ermittlung des Gesamtergebnisses lassen sich aus der Ausbildungsordnung folgende Gewichtungen ableiten:

Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten	30 Prozent
Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen	30 Prozent
Wirtschafts- und Sozialkunde	10 Prozent
Fallbezogenes Fachgespräch	30 Prozent

Im Fallbezogenen Fachgespräch ist, unter Berücksichtigung des betrieblichen Bereichs, in dem der Auszubildende überwiegend ausgebildet wurde, zu zeigen, dass Aufgabenstellungen analysiert, Lösungsvorschläge erarbeitet und situationsbezogen präsentiert sowie kundenorientiert kommuniziert werden kann.